

1. Objectifs et Moyens de l'Action

- permettre aux Acteurs Graphiques de chaque Région de se rencontrer sous l'égide de l'UNIIC ;
- consolider le tissu graphique régional par le maillage d'entreprises de toutes tailles ;
- renforcer la structure de chaque entreprise par rapprochements ;
- donner à chaque acteur graphique la possibilité de bénéficier d'un DSI (Diagnostic Stratégique Individualisé) sur site, confidentiel d'une à deux journées selon la taille de la société, diagnostic couvrant également l'aspect RH.
(Les entreprises des codes NAF 1812z, 1813z et 1814z sont les bienvenues ainsi que les codes voisins).

Ce plan d'action placé sous l'égide de l'UNIIC bénéficie d'un co-financement du Fonds de développement des bassins graphiques à condition qu'il s'agisse d'une action collective. Tous les acteurs, adhérents ou non, peuvent s'inscrire à cette action.

2. Méthodologie

- **Initiation de l'Action**
 - o présentation de l'Action
 - o questions-Réponses
 - o inscriptions directes (ou plus confidentielles par mails ultérieurement)
- **Ateliers Collaboratifs**
 - o fonction des desideratas et possibilités de chacun
 - o objectifs : comprendre et déterminer les rapprochements entre les participants avec l'aide d'un professionnel
 - o proposition des ateliers suivants (sans exclusive, de nouveaux ateliers pouvant être proposés) :





Union nationale
des industries
de l'impression
et de la communication

ATELIER GROUPEMENT D'ACHATS et SOUS-TRAITANCES PARTAGÉES

- achats communs
- sous-traitance partagée
- réponses communes aux appels d'offres

ATELIER MUTUALISATION

- ateliers de production partagés
- mutualisations technologiques et informatiques
- compétences partagées

ATELIER ACTIVITES NOUVELLES

- activités nouvelles (SGBD, pré-média, personnalisation, médiathèque, W2P et gestion de commandes pour le compte de tiers, marketing, interfaçages ERP, cross-media...)
- développements nouveaux (techniques, marchés, produits)
- modalités de travail en commun
- constitution des groupes

ATELIER RAPPROCHEMENT D'ENTREPRISES

- fusions
- cessions
- acquisitions
- spécialisations

NB : un Atelier « Prévention/traitement des difficultés » peut également être créé, sous forme de formation ou de DSI.

68, boulevard Saint-Marcel
75005 Paris
Tél. : 01 44 08 64 46
Fax : 01 43 36 09 51
www.com-unic.fr

Siret : 784 284 879 00029
Code NAF : 9411Z
TVA Intracommunautaire :
FR48 784 284 879





Union nationale
des industries
de l'impression
et de la communication

3. DSI

- diagnostic stratégique Individualisé
- sur site, confidentiel, destiné au dirigeant d'une durée d'une journée (analyses financières, RH, techniques, technologiques, commerciales et visant à déterminer ou conforter une stratégie de développement)
- donnant lieu à rapport écrit
- réalisé par un professionnel du Conseil en stratégie dans la Filière Graphique

Cette Action collective et confidentielle fait l'objet d'une prise en charge spécifique pour la partie diagnostics et ateliers thématiques.

Les journées DSI seront assurées par Hervé Le Chevalier (Médiateur Organisation) et Pauline Darfeuille (UNIIC)

4. Calendrier prévisionnel :

- inscription aux DSI dès le lancement des ateliers et pendant toute la durée de ceux-ci
- action prévue sur 12 mois

68, boulevard Saint-Marcel
75005 Paris
Tel. : 01 44 08 64 46
Fax : 01 43 36 09 51
www.com-unic.fr

Siret : 784 284 879 00029
Code NAF : 9411Z
TVA Intracommunautaire :
FR48 784 284 879

