

Stage 17/4 L'éco-conception en pratique

Objectif

L'éco-conception est à la fois un principe et une pratique, elle s'inscrit dans une démarche globale « multi-étapes » et « multicritères » en s'appuyant sur le cycle de vie d'un produit dans une perspective d'économie circulaire.

Mais, comment mettre en œuvre une telle politique volontariste ? Comment concevoir une offre produit en intégrant des caractéristiques environnementales dans la conception et le développement d'un produit en vue d'en améliorer la performance environnementale ? Vos démarches créatives seront source d'innovation et de différenciation. L'éco-conception est un levier créateur de valeur.

A qui s'adresse la formation

DG et cadres qui ont des responsabilités organisationnelles dans l'entreprise.

Intervenante

Agnès BOYER, Directrice des Études de l'école d'ingénieurs Grenoble INP – Pagora, Responsable de la formation (PIME) Procédés Industriels & Management Environnemental qu'elle a créé en 2002.

Lieu de la formation

Paris, 68 Bd Saint-Marcel – 75005 Paris.

Date

27 Juin 2017 de 9H 30 à 17H 30

Coût

700 TTC repas du midi compris

Non adhérent 850 TTC repas du midi compris

Bulletin d'inscription 17/4

à adresser à IDICG - Chantal Richardeau - 68 bd Saint Marcel - 75005 Paris, avec le chèque de règlement libellé à l'ordre IDICG. La convention vous sera adressée par retour.

Nom	Prénom
Société / organisme	
Courriel de l'inscrit	
Fonction / service	
Adresse	
Code Postal	Ville

Stage 17/4 L'éco-conception en pratique.



Programme

1. Introduction

- 1.1 La démarche environnementale
- 1.2 La norme ISO 14001 et ses nouvelles exigences
- 1.3 Introduction à la norme ISO 26000
- 1.4 Un outil phare de la démarche : le BEGES (ou Bilan Carbone)
- 1.5 Les écolabels : avantages et limites

2. L'écoconception

- 2.1 Définition
- 2.2 Les enjeux de la mise en place de la démarche
- 2.3 La démarche : les fondamentaux et les points de vigilance
- 2.4 Les outils simples d'écoconception
- 2.5 Etude de cas : conduire la démarche sur un exemple proposé par les stagiaires

3. Analyse du cycle de vie : L'outil complet pour l'écoconception

- 3.1 Définition et norme
- 3.2 Méthodologie : unité fonctionnelle et indicateurs
- 3.3 Analyse du cycle de vie standard / comparative
- 3.4 Les outils de l'ACV
- 3.5 Etude de cas autour d'un imprimé (ou proposé par les stagiaires)

4. Les perspectives

- 4.1 Intégrer l'écoconception dans la politique globale de l'entreprise
- 4.2 Explorer de nouvelles voies de communication en complément de la voie existante
- 4.3 Peut-on garantir que ces nouvelles voies soient meilleures ? Quelles sont les inconnues qui restent à découvrir
- 4.4 Comment communiquer pour rendre le produit éco-conçu attractif