



Les investissements de communication

La seule étude qui reconstitue l'ensemble de la dépense des annonceurs en net et sur l'ensemble des moyens de communication Média, Hors-média.

Double approche

MACRO ECONOMIQUE

- ✓ Avis d'experts
- ✓ Informations documentaire
- ✓ Informations financières

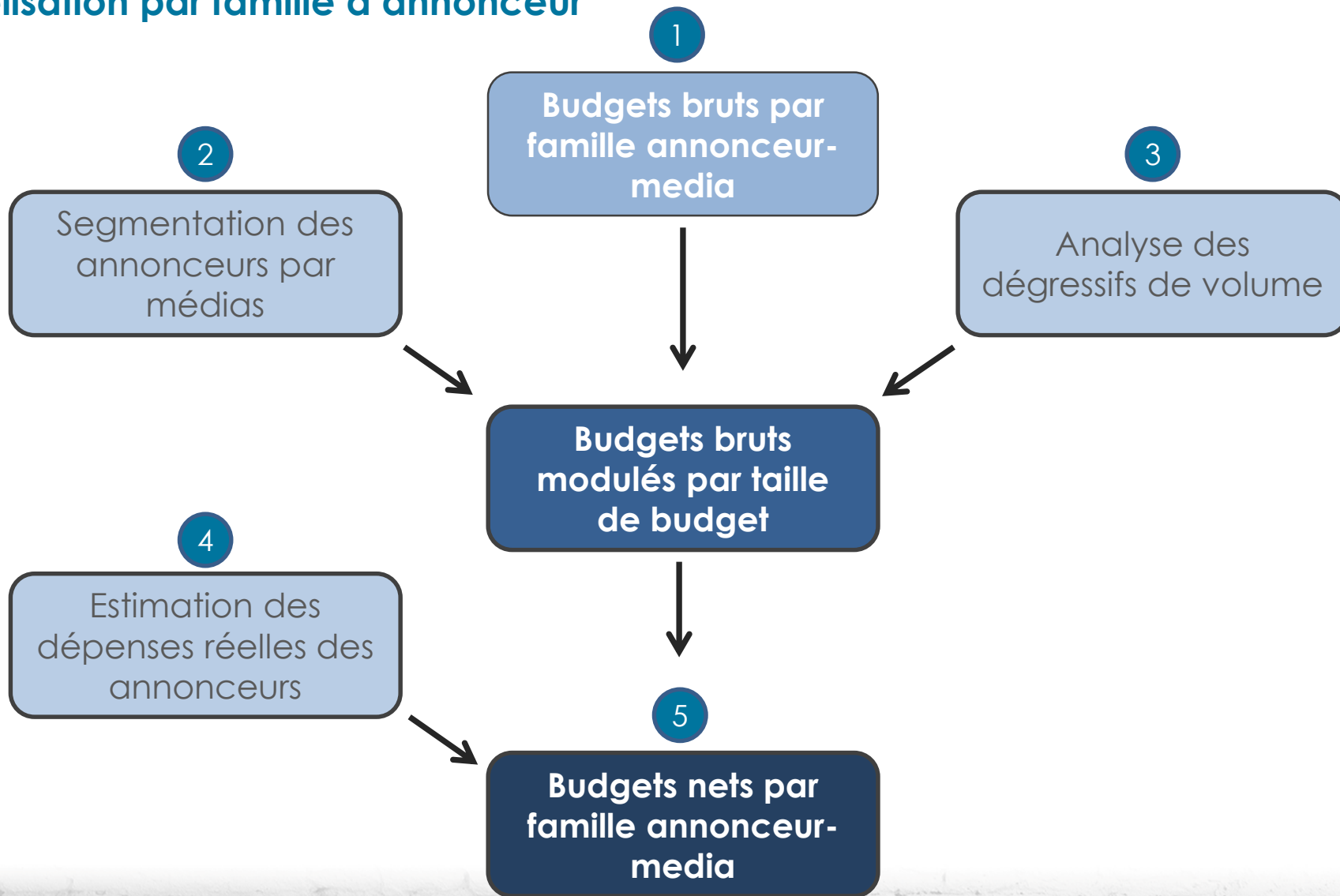
MICRO ECONOMIQUE

- ✓ Interviews qualitatives
- ✓ 300 Interviews Annonceurs nationaux
(2 fois par an)
- ✓ 700 Interviews Annonceurs locaux et régionaux



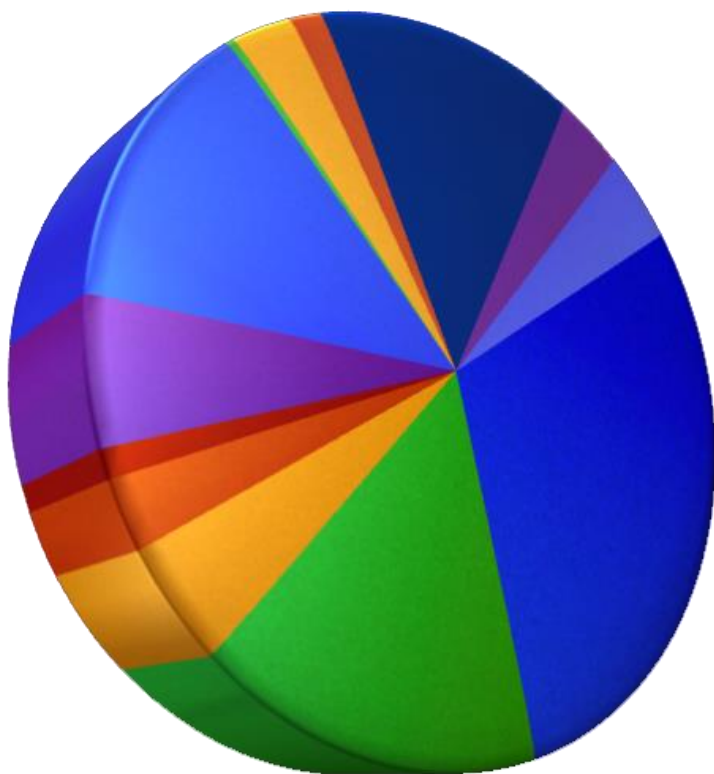
Modèle d'extrapolation des données à l'ensemble des annonceurs français

Modélisation par famille d'annonceur

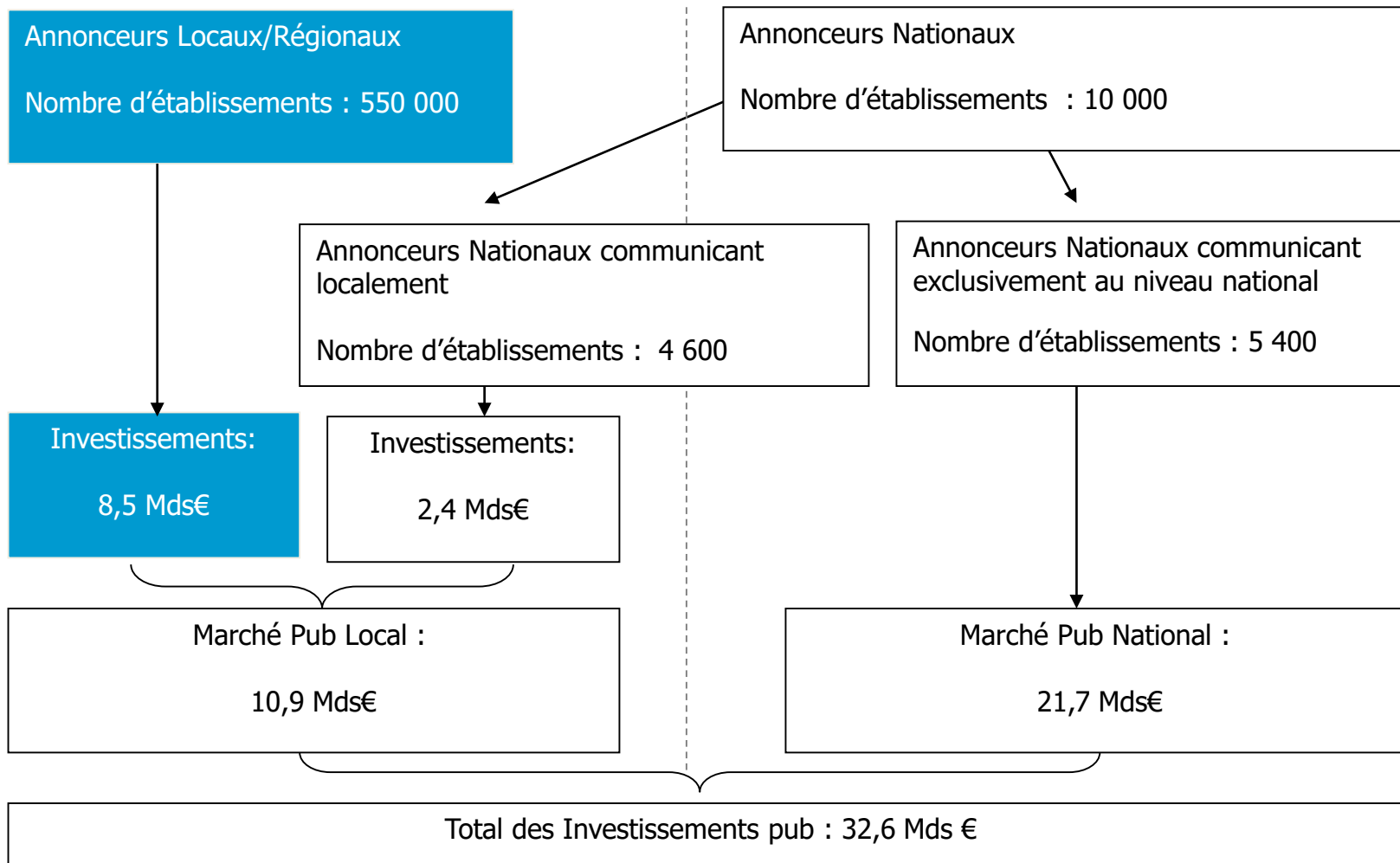


32,572 milliards d'euros*

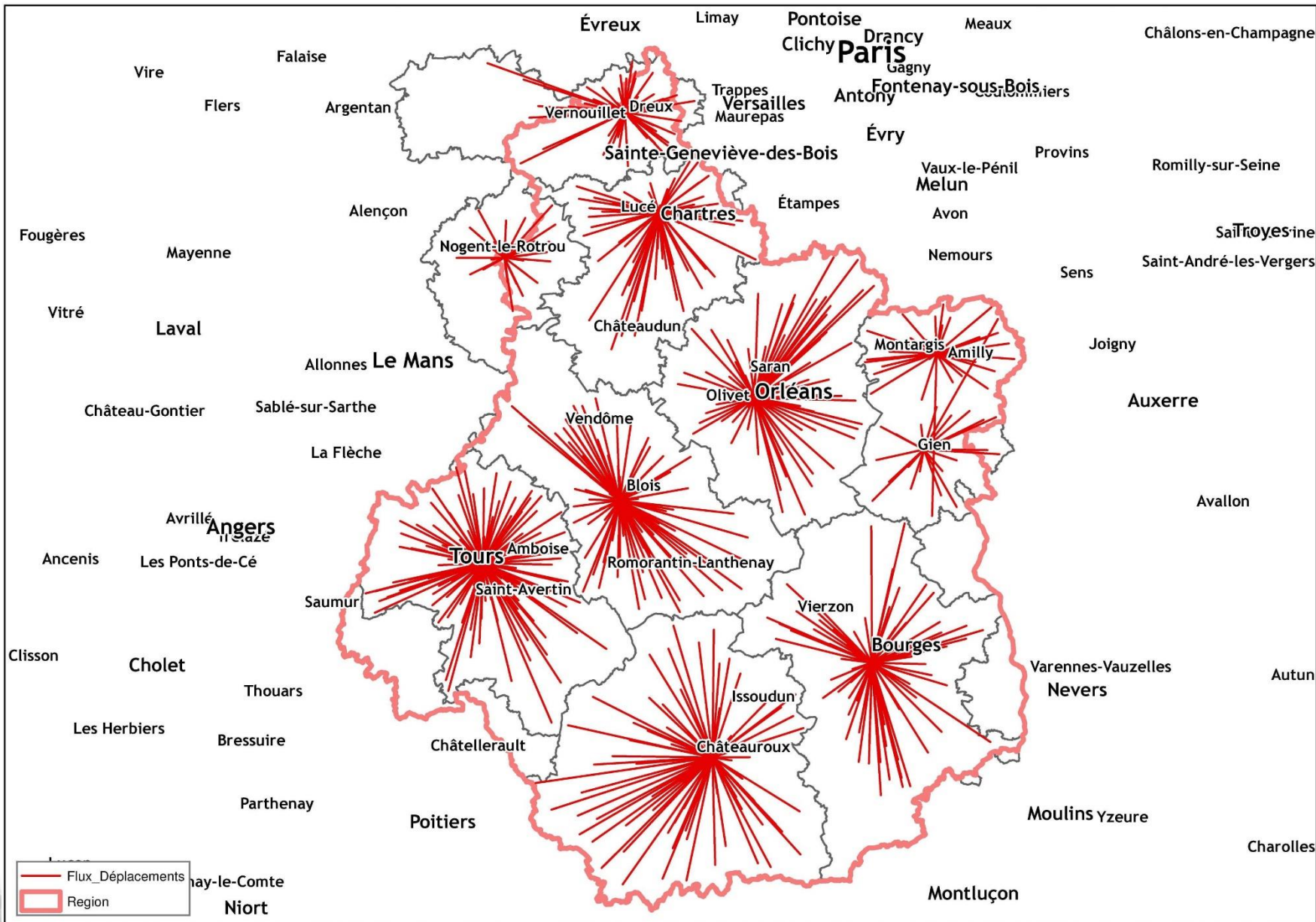
*Nouveau périmètre de la communication incluant les médias propriétaires



+2%



Les investissements de communication
des annonceurs de la région
Centre Val-de-Loire



BASSIN DE VIE		Population_2017	Crois_An_la_population_2012_2017
ZR26T	TOURS	555 778	0,457%
ZR27B	BLOIS	318 061	0,389%
ZR27MG	MONTARGIS / GIEN	191 045	0,469%
ZR27O	ORLEANS	527 835	0,618%
ZR52B	BOURGES	270 030	-0,097%
ZR52C	CHATEAUROUX	225 722	-0,168%
ZR58N	NOGENT-LE-ROTROU / FERTE-BERNARD	93 906	0,335%
ZR63CH	CHARTRES / CHATEAUDUN	267 777	0,624%
ZR64DV	DREUX / VERNOUILLET	237 541	0,295%

CENTRE VAL-DE-LOIRE

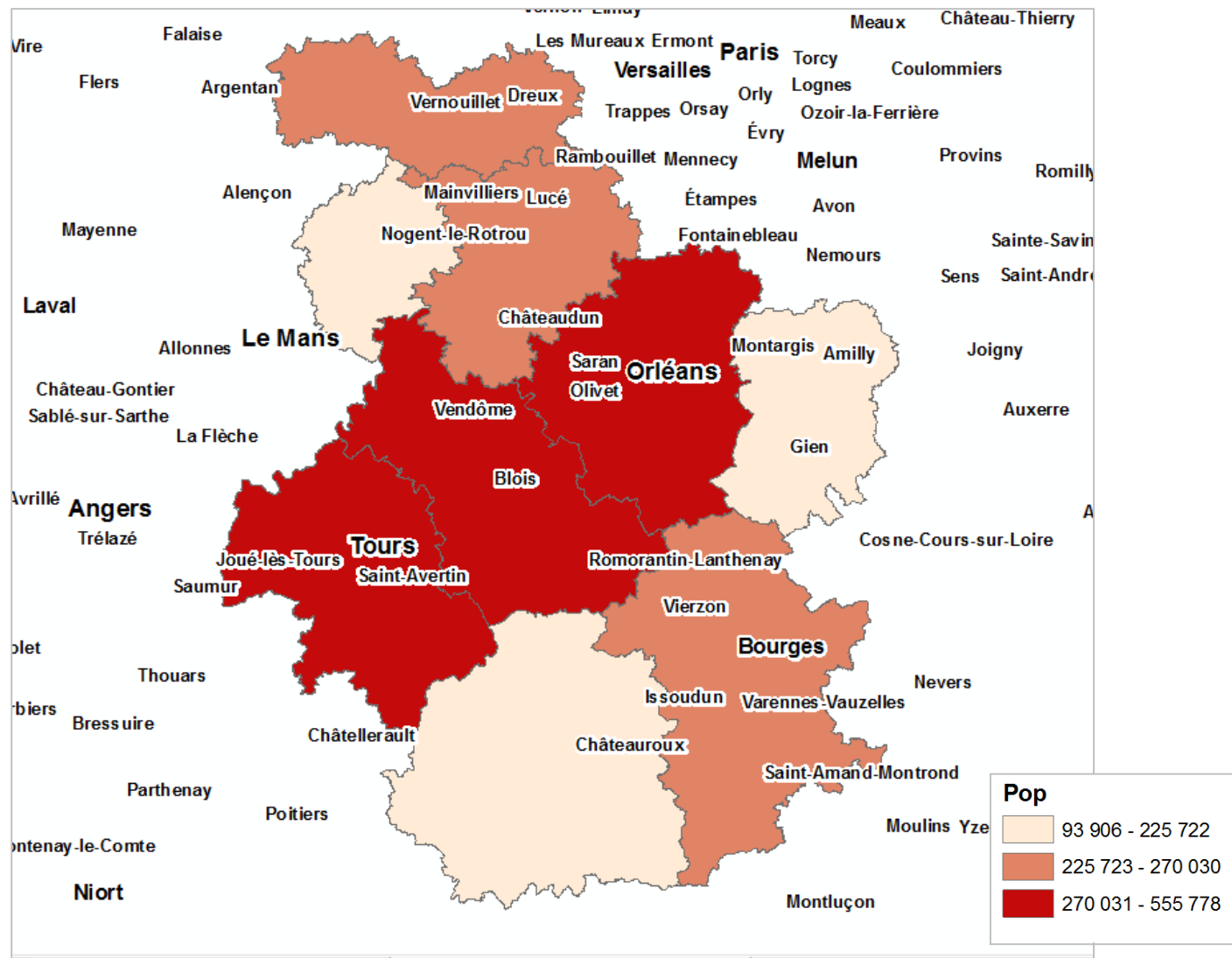
2 687 696

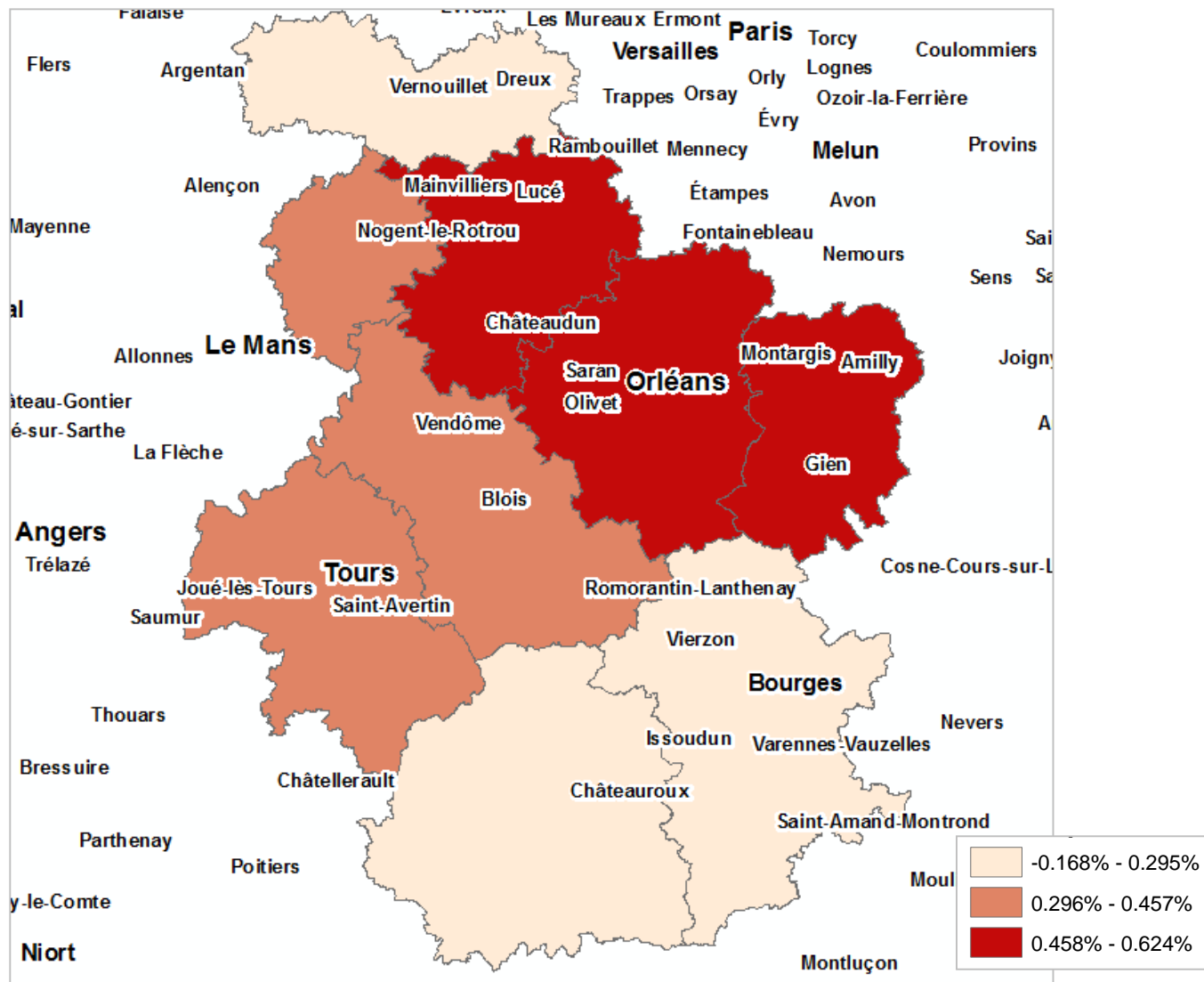
0,369%

France

64 865 146

0,440%





BASSIN DE VIE		Emploi_2017	Crois_An_emploi_2012_2017
ZR26T	TOURS	231 759	0,077%
ZR27B	BLOIS	124 097	-0,085%
ZR27MG	MONTARGIS / GIEN	67 702	-0,113%
ZR27O	ORLEANS	230 486	0,370%
ZR52B	BOURGES	104 825	-0,498%
ZR52C	CHATEAUROUX	85 650	-0,447%
ZR58N	NOGENT-LE-ROTRON / FERTE-BERNARD	37 609	0,214%
ZR63CH	CHARTRES / CHATEAUDUN	97 256	0,032%
ZR64DV	DREUX / VERNOUILLET	71 759	-0,513%

CENTRE VAL-DE-LOIRE

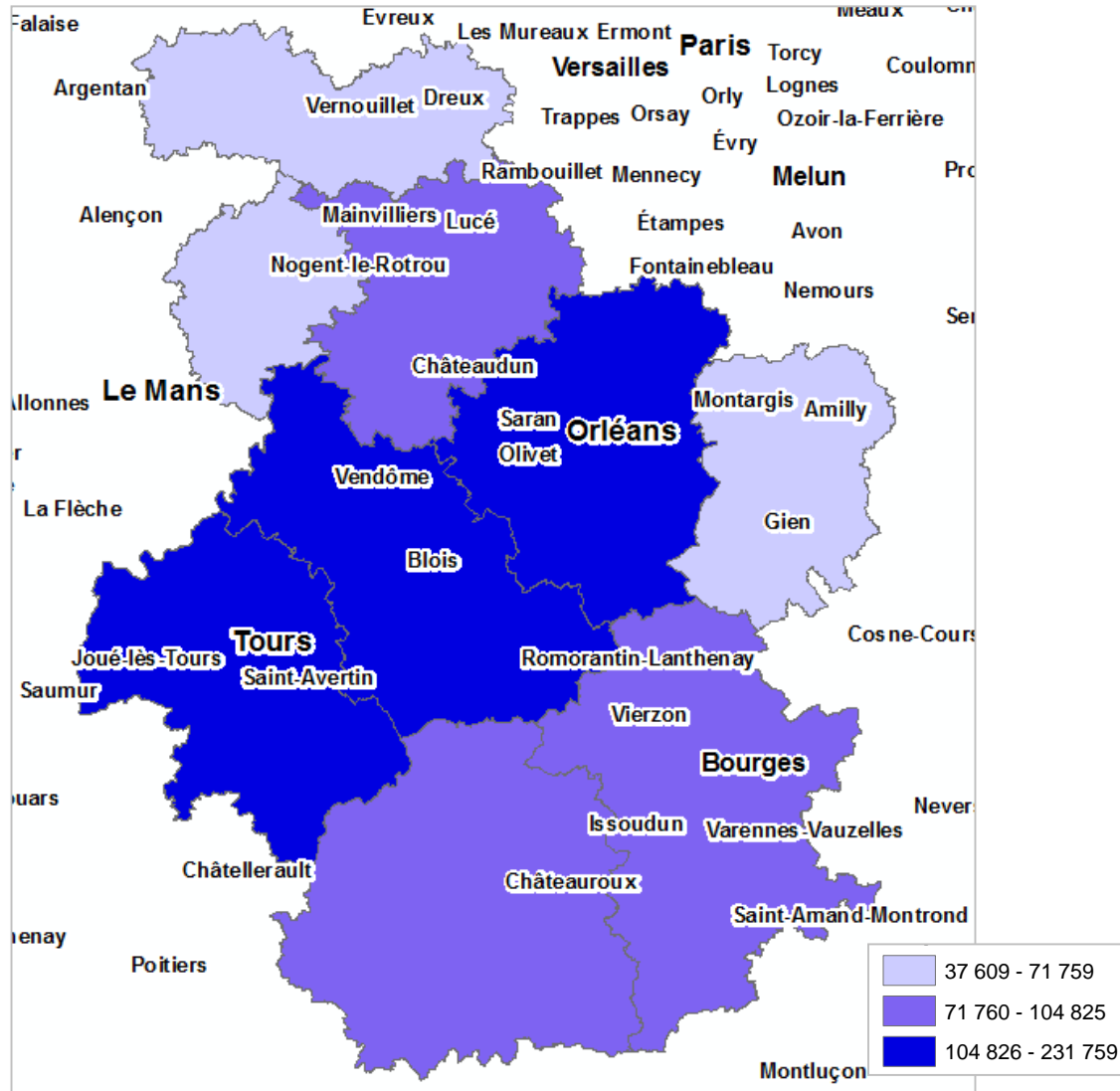
1 051 143

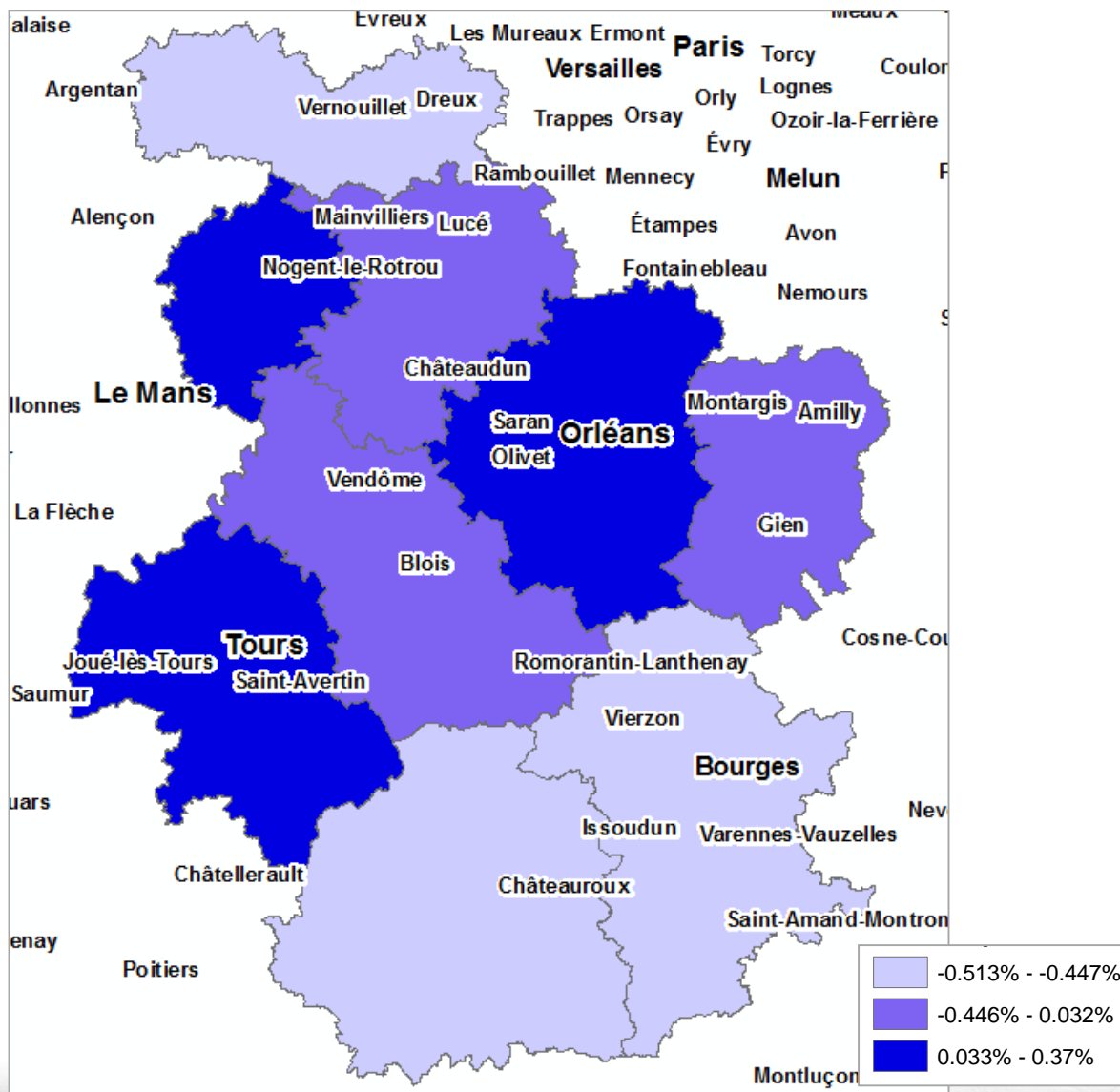
-0,033%

France

27 413 674

0,24%





	BASSIN	PIB_2017	Crois_An_PIB_2012_2017
ZR26T	TOURS	13 323 666	0,778%
ZR27B	BLOIS	6 923 925	0,622%
ZR27MG	MONTARGIS / GIEN	4 202 661	0,562%
ZR27O	ORLEANS	14 257 804	1,048%
ZR52B	BOURGES	6 089 385	0,231%
ZR52C	CHATEAUROUX	4 559 260	0,279%
ZR58N	NOGENT-LE-ROTRON / FERTE-BERNARD	2 241 293	1,215%
ZR63CH	CHARTRES / CHATEAUDUN	5 705 643	0,750%
ZR64DV	DREUX / VERNOUILLET	4 290 401	0,349%

CENTRE VAL-DE-LOIRE

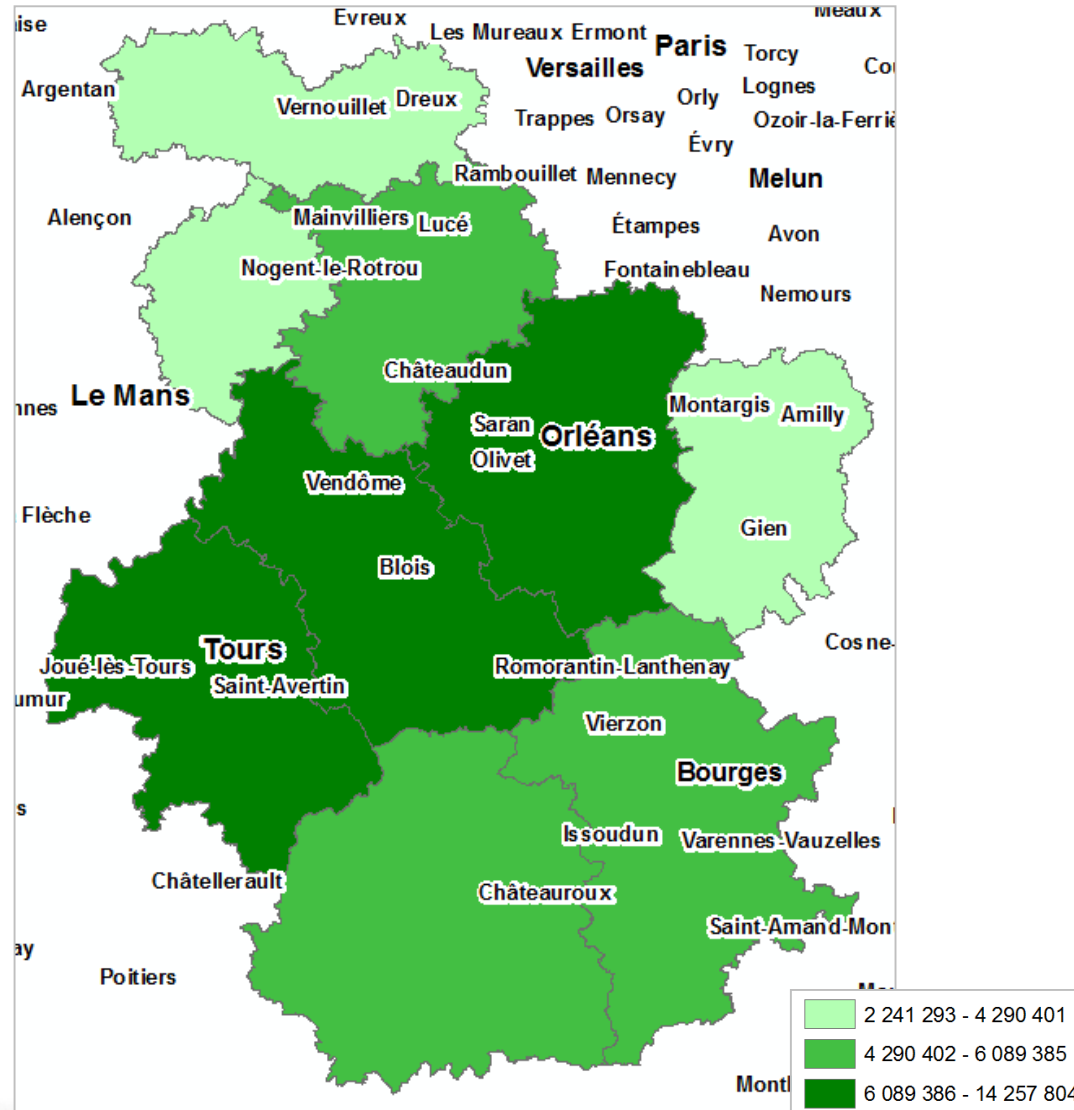
61 594 038

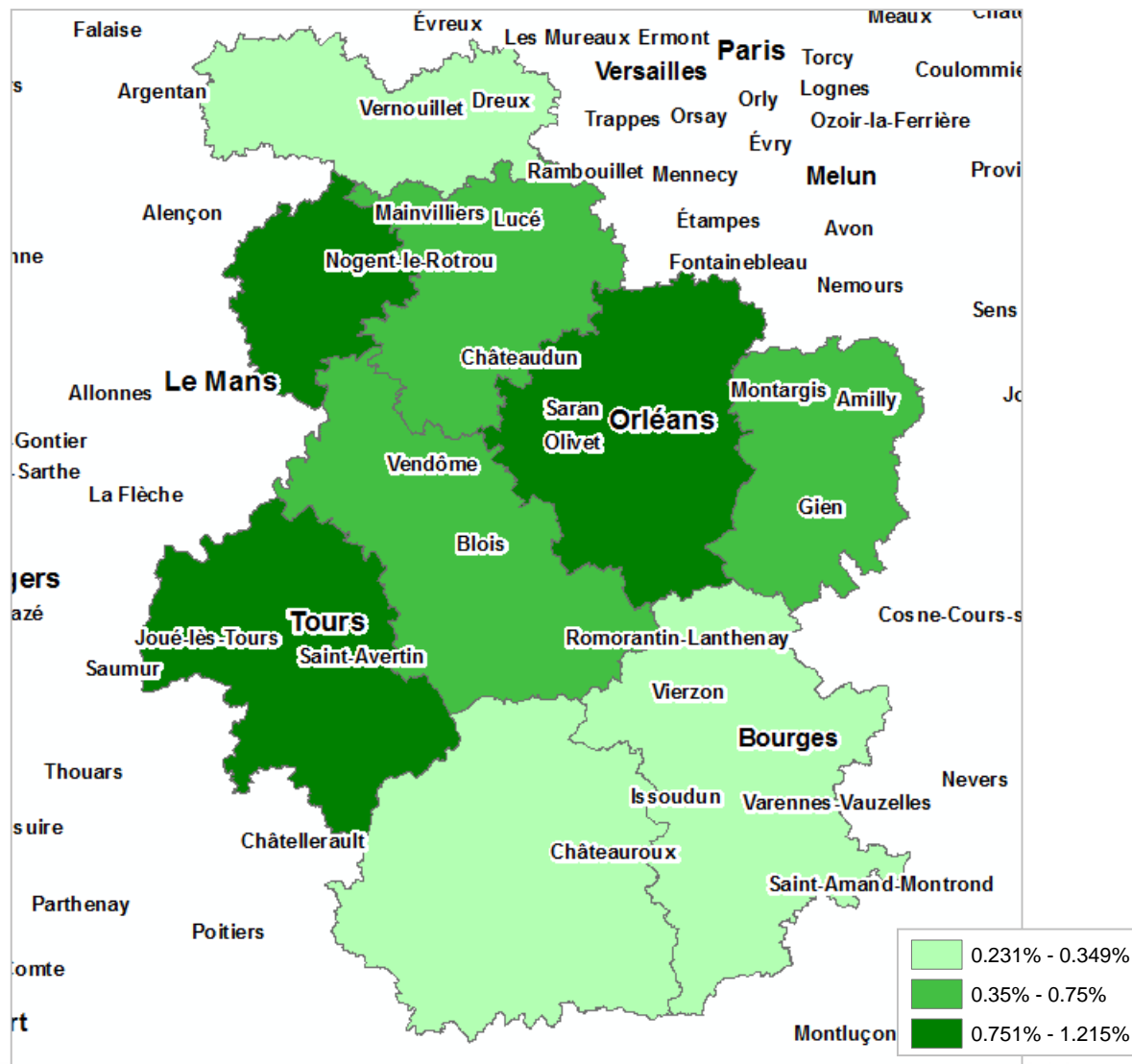
0,698%

France

1 818 777 026

1,02%





Les investissements publicitaires des annonceurs de la région Centre Val-de-Loire

Les annonceurs de la région Centre Val-de-Loire dépensent **429 561 110€*** en investissements publicitaires :

277 316 110 €
en investissement
publicitaire local

152 245 000 €
en investissement
publicitaire national

* Dont communication écrite 127 188 571€

Répartition par moyen de communication des investissements publicitaires des annonceurs nationaux de la région Centre Val-de-Loire

Moyen de communication	Dépenses des annonceurs NATIONAUX de la région CENTRE-VAL-DE-LOIRE en K€
Affichage	7 578 000
Cinéma & Télévision	23 220 000
Presse Gratuite (annonces et Infos)	1 041 000
Presse Quotidienne Régionale	1 969 000
Autre presse locale (PHR, Collectivités locales)	1 100 000
Presse nationale (PQN, PMag, PPro)	7 052 000
Radio	5 223 000
Internet	8 480 000
Sous Total "MEDIA"	55 663 000
Annuaire et Guides	3 678 000
Marketing Direct	36 900 000
Promotion	25 460 000
Événementiel et Relations Publiques	20 900 000
Medias Propriétaires	9 642 000
Sous Total "HORS MEDIA"	96 581 000
Total	152 245 000

- Dont communication écrite 37 529 000 €

Répartition par moyen de communication des investissements publicitaires des annonceurs locaux de la région Centre Val-de-Loire

Moyen de communication	Dépenses des annonceurs de la région CENTRE-VAL-DE-LOIRE en k€
Gratuits	3 879 649 €
Radio	10 754 995 €
Cinéma, T.V.	2 059 874 €
Affichage	17 395 970 €
PQR	16 303 389 €
Autre Presse	11 414 442 €
Internet	14 287 300 €
S/T Média	76 095 618 €
Annuaire	21 223 436 €
Courrier	25 461 839 €
ISA	35 592 599 €
Autre Mkd	20 770 992 €
Promotion	31 102 828 €
Evenement	15 512 269 €
RP	11 625 155 €
S/T Hors Média	161 289 118 €
Médias Propriétaires	39 931 373 €
Total	277 316 110 €

Dont communication écrite
89 659 751 €

Les investissements publicitaires des annonceurs des bassins de la région Centre Val-de-Loire

Le total des investissements publicitaires des annonceurs des bassins de la région Centre Val-de-Loire représente **105 €** par habitant. C'est en dessous de la moyenne nationale (hors IDF) qui est de **133 €** par habitant.

