



# Les investissements de communication

La seule étude qui reconstitue l'ensemble de la dépense des annonceurs en net et sur l'ensemble des moyens de communication Média, Hors-média.

## Double approche

### MACRO ECONOMIQUE

- ✓ Avis d'experts
- ✓ Informations documentaire
- ✓ Informations financières

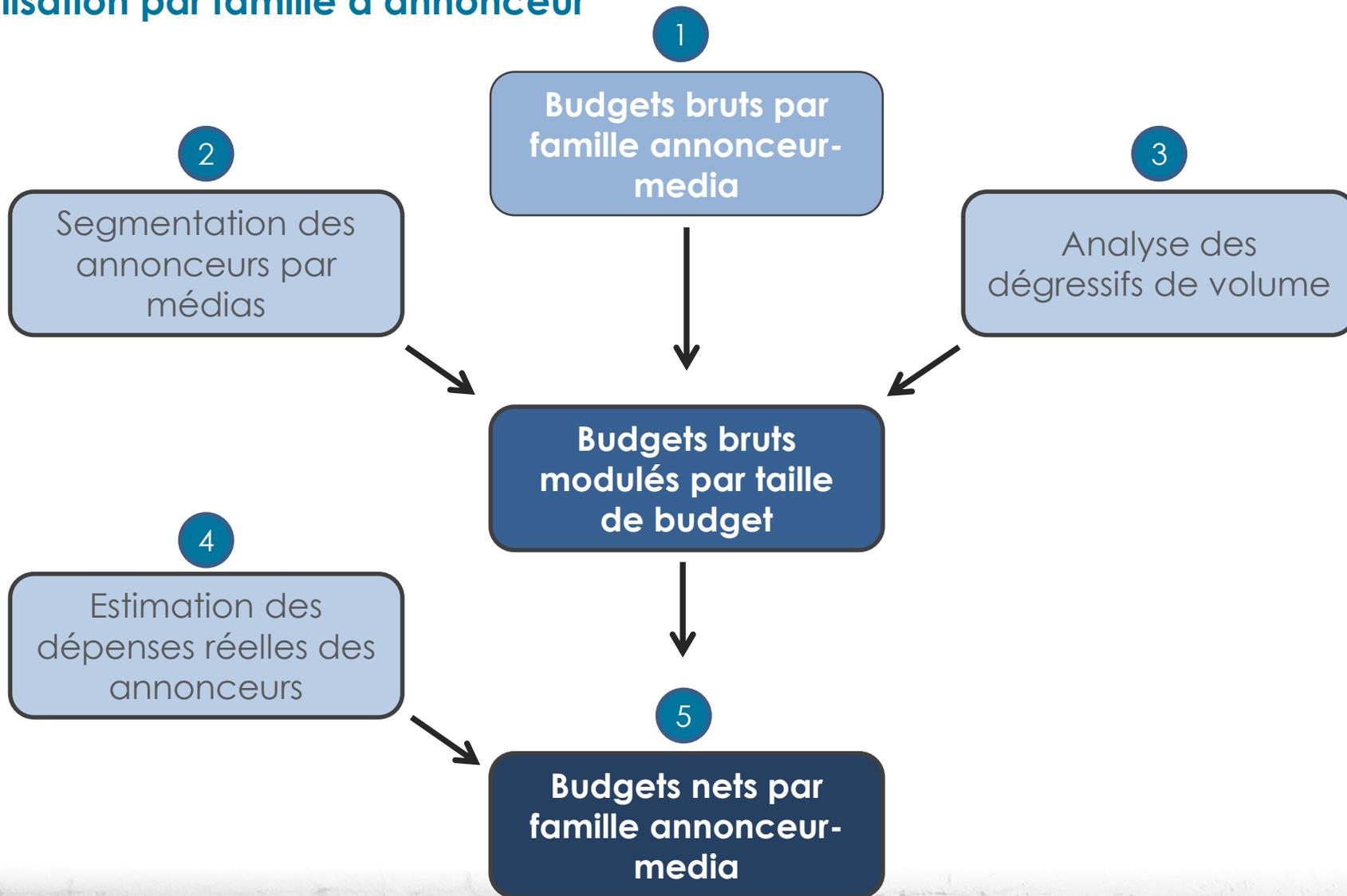
### MICRO ECONOMIQUE

- ✓ Interviews qualitatives
- ✓ 300 Interviews Annonceurs nationaux  
(2 fois par an)
- ✓ 700 Interviews Annonceurs locaux et régionaux



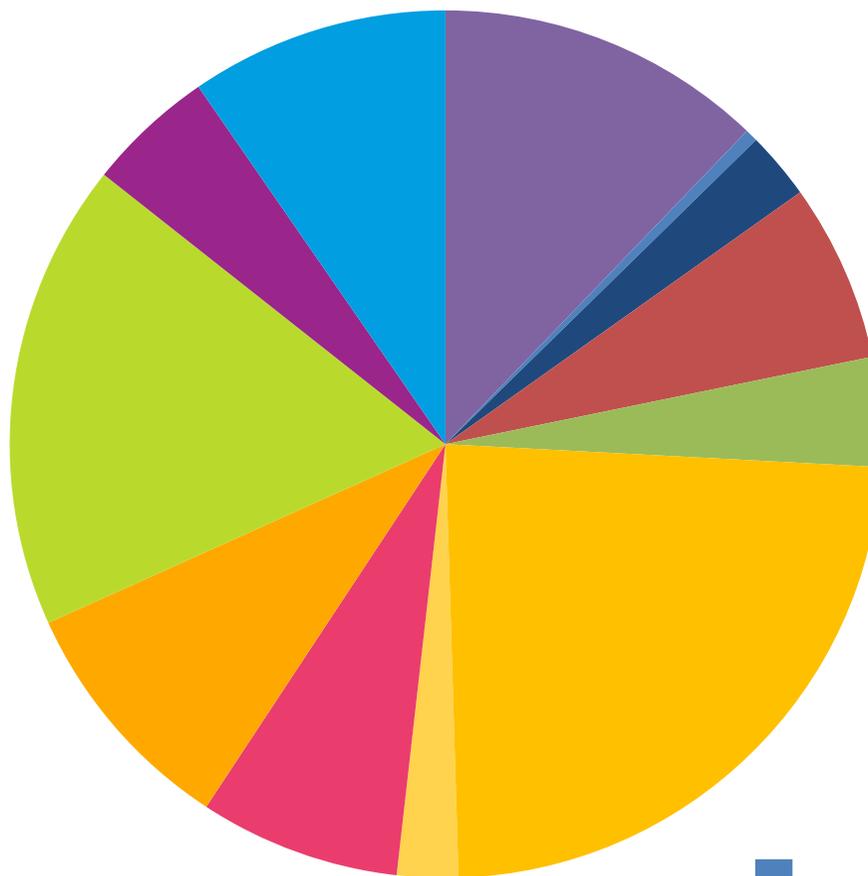
**Modèle d'extrapolation des données à l'ensemble des annonceurs français**

## Modélisation par famille d'annonceur

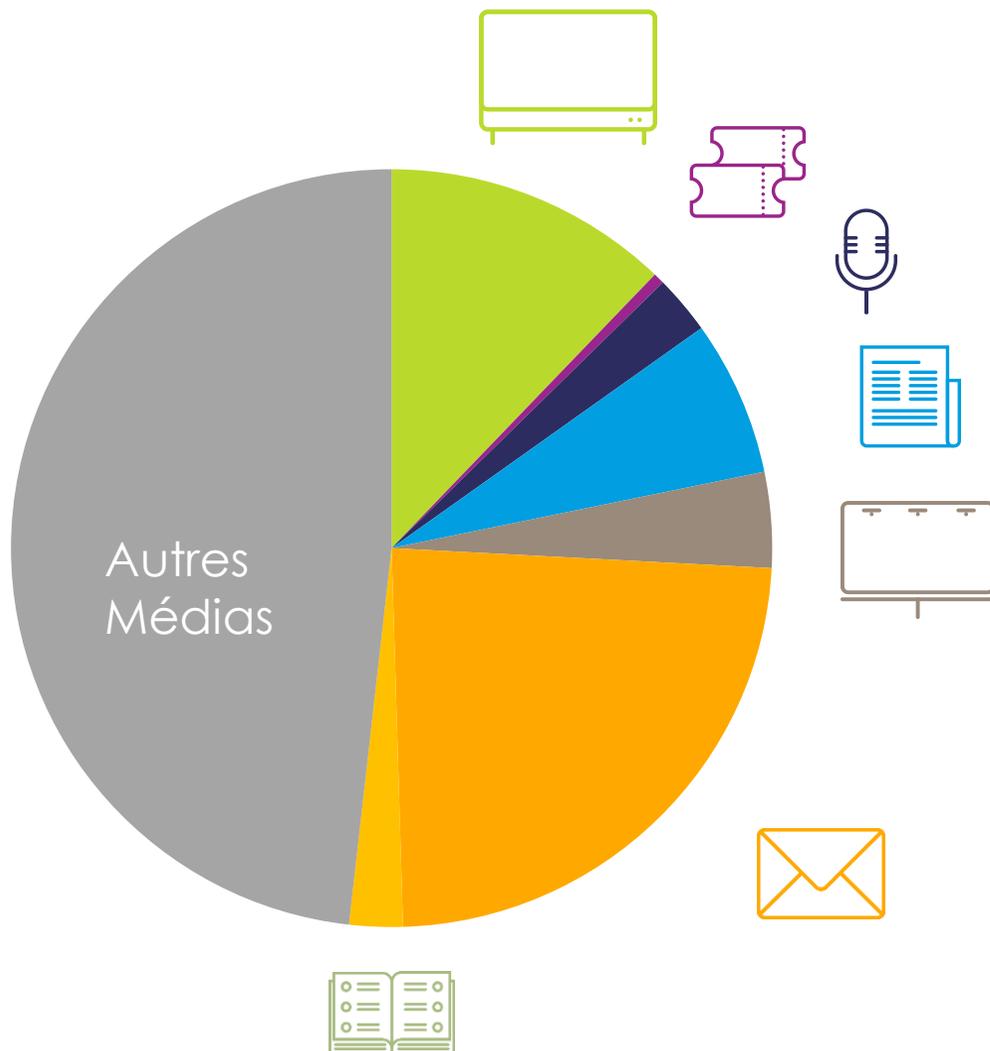


**32,572  
milliards  
d'euros\***

\*Nouveau périmètre de la  
communication incluant les médias  
propriétaires



**+2%**

**Télévision : +1.5%**

- Rec : 3 286 M€
- Dép : 3 981 M€

**Cinéma : +9%**

- Rec : 95 M€
- Dép : 151 M€

**Radio : -2.8%**

- Rec : 694 M€
- Dép : 822 M€

**Presse : -7.1%**

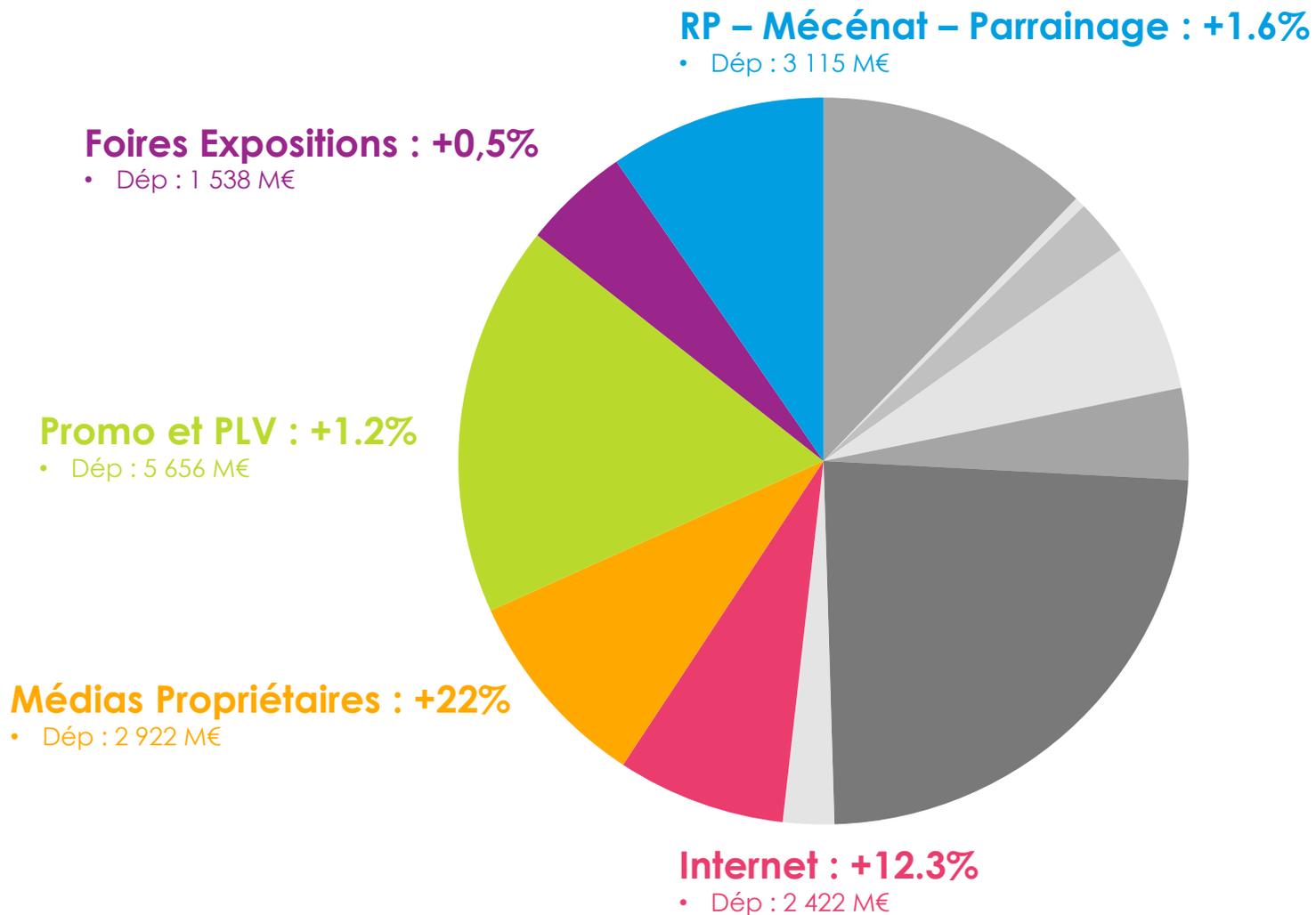
- Rec : 2 116 M€
- Dép : 2 045 M€

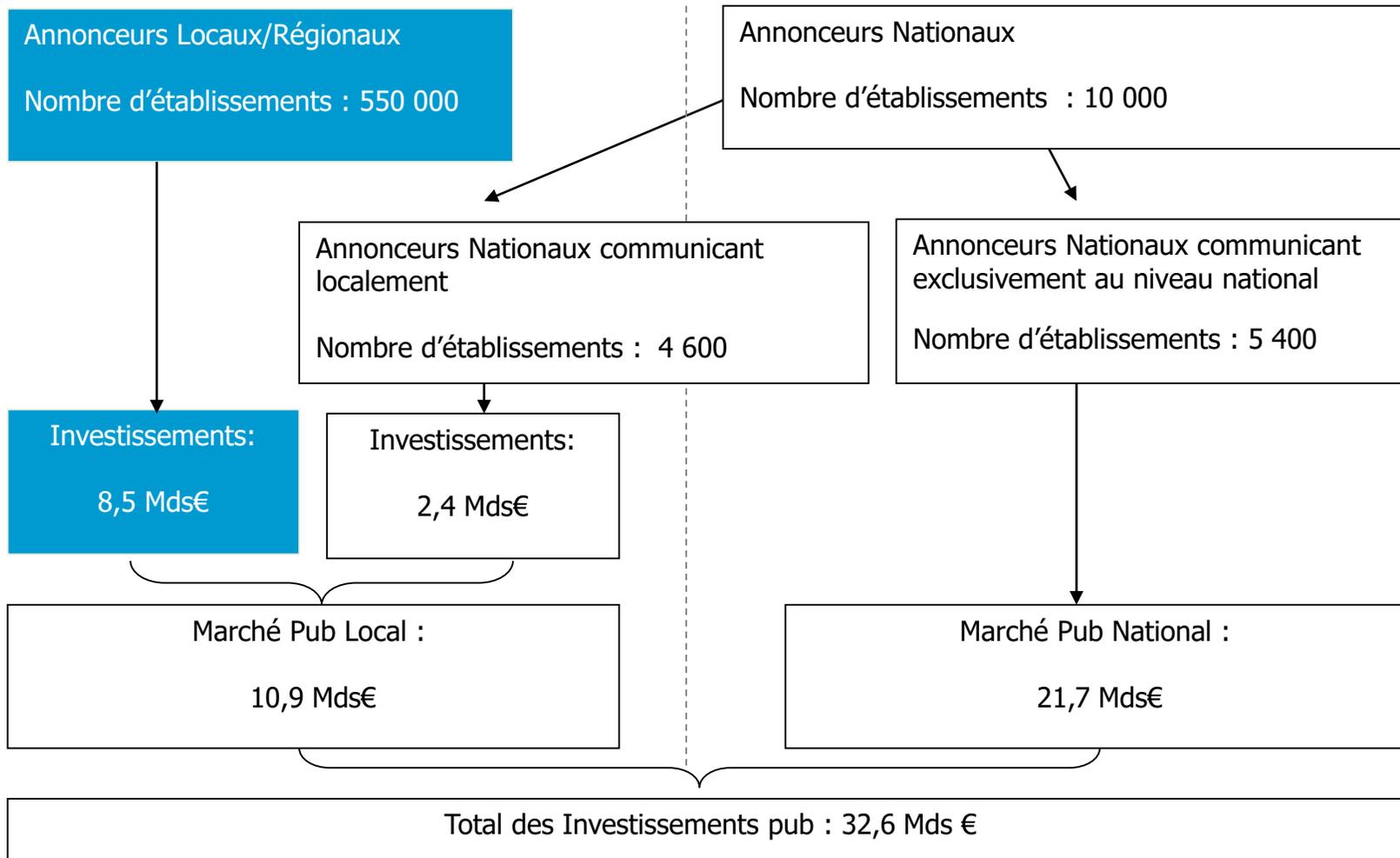
**Pub Extérieure : -2.2%**

- Rec : 1 180 M€
- Dép : 1 326 M€

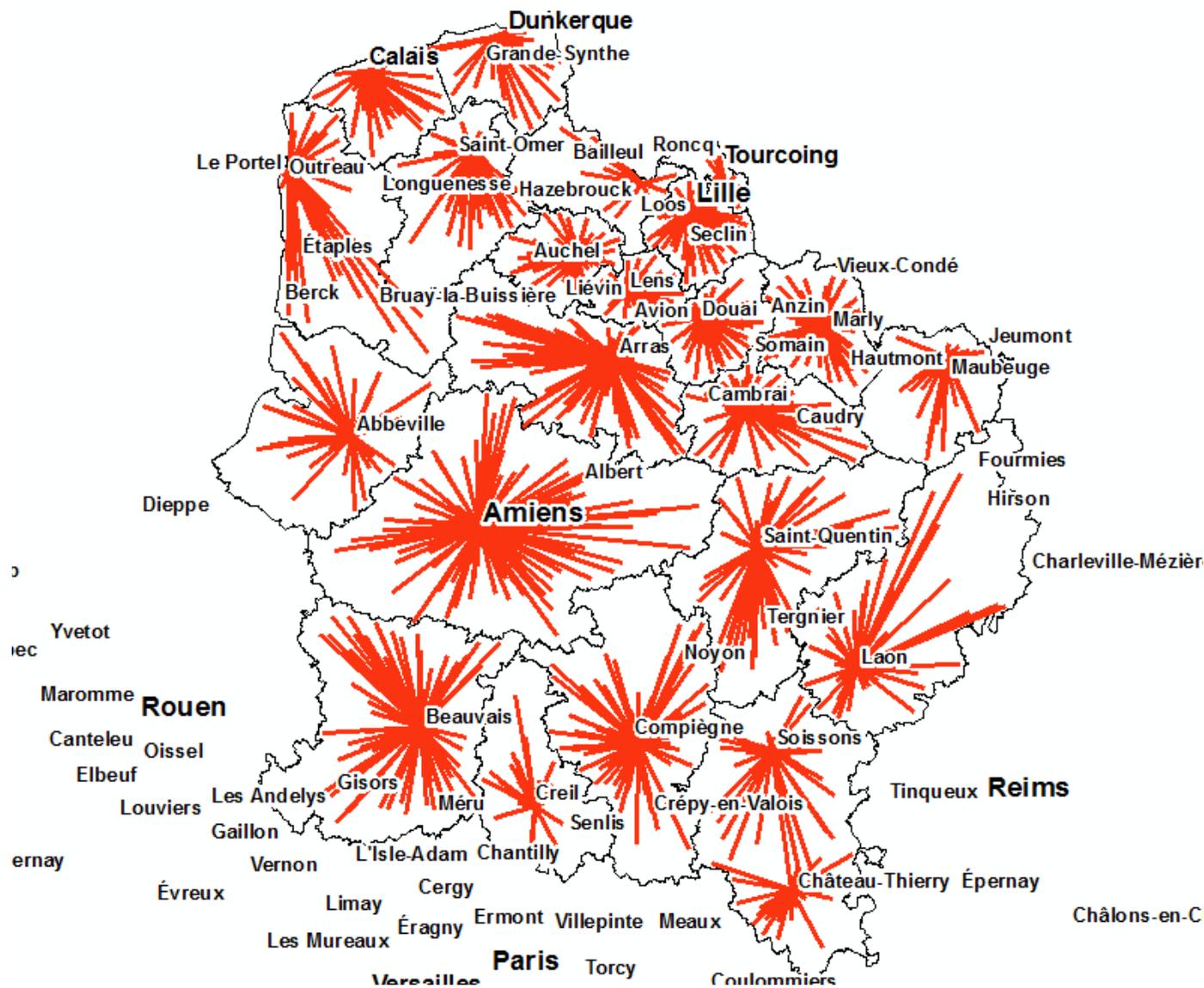
**Annuaire : -9%**

- Rec : 642 M€
- Dép : 736 M€



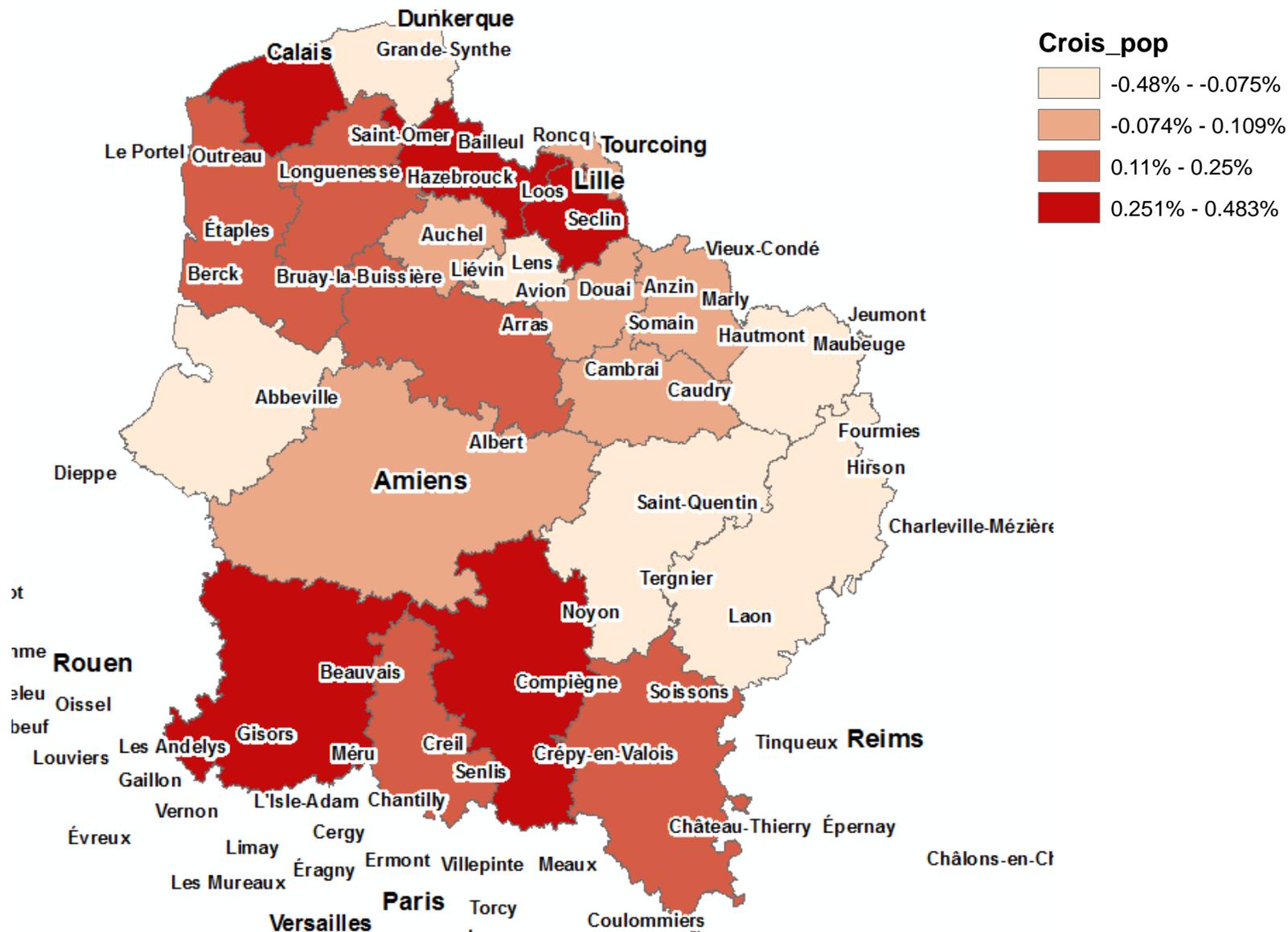


Les investissements de communication  
des annonceurs de la région  
Hauts-de-France



		Population_2017	Crois_An_la_population_2012_2017
ZR01BM	BOULOGNE / MONTREUIL	269 533	0,15%
ZR01C	CALAIS	149 594	0,26%
ZR01D	DUNKERQUE	242 076	-0,44%
ZR01S	SAINT-OMER	164 994	0,20%
ZR02A	ARRAS	211 754	0,22%
ZR02B	BETHUNE	255 238	-0,03%
ZR02L	LENS	399 732	-0,18%
ZR03C	CAMBRAI	172 260	-0,03%
ZR03D	DOUAI	272 541	0,01%
ZR03M	MAUBEUGE	162 748	-0,48%
ZR03V	VALENCIENNES	374 463	0,05%
ZR04A	ARMENTIERES	221 802	0,40%
ZR04LV	LILLE / VILLENEUVE-D'ASCQ	706 661	0,39%
ZR04R	ROUBAIX	418 371	0,03%
ZR06AP	AMIENS / PERONNE	417 126	0,11%
ZR06B	ABBEVILLE	163 073	-0,08%
ZR07LH	LAON / HIRSON	155 065	-0,09%
ZR07ST	SOISSONS / CHATEAU-THIERRY	187 534	0,25%
ZR18B	BEAUVAIS	275 653	0,48%
ZR19C	CREIL	292 151	0,11%
ZR19P	COMPIEGNE	269 360	0,30%
ZR72Q	SAINT-QUENTIN	230 916	-0,18%
	<b>Hauts de France</b>	<b>6 012 645</b>	<b>0,09%</b>
	<b>France</b>	<b>64 865 146</b>	<b>0,440%</b>





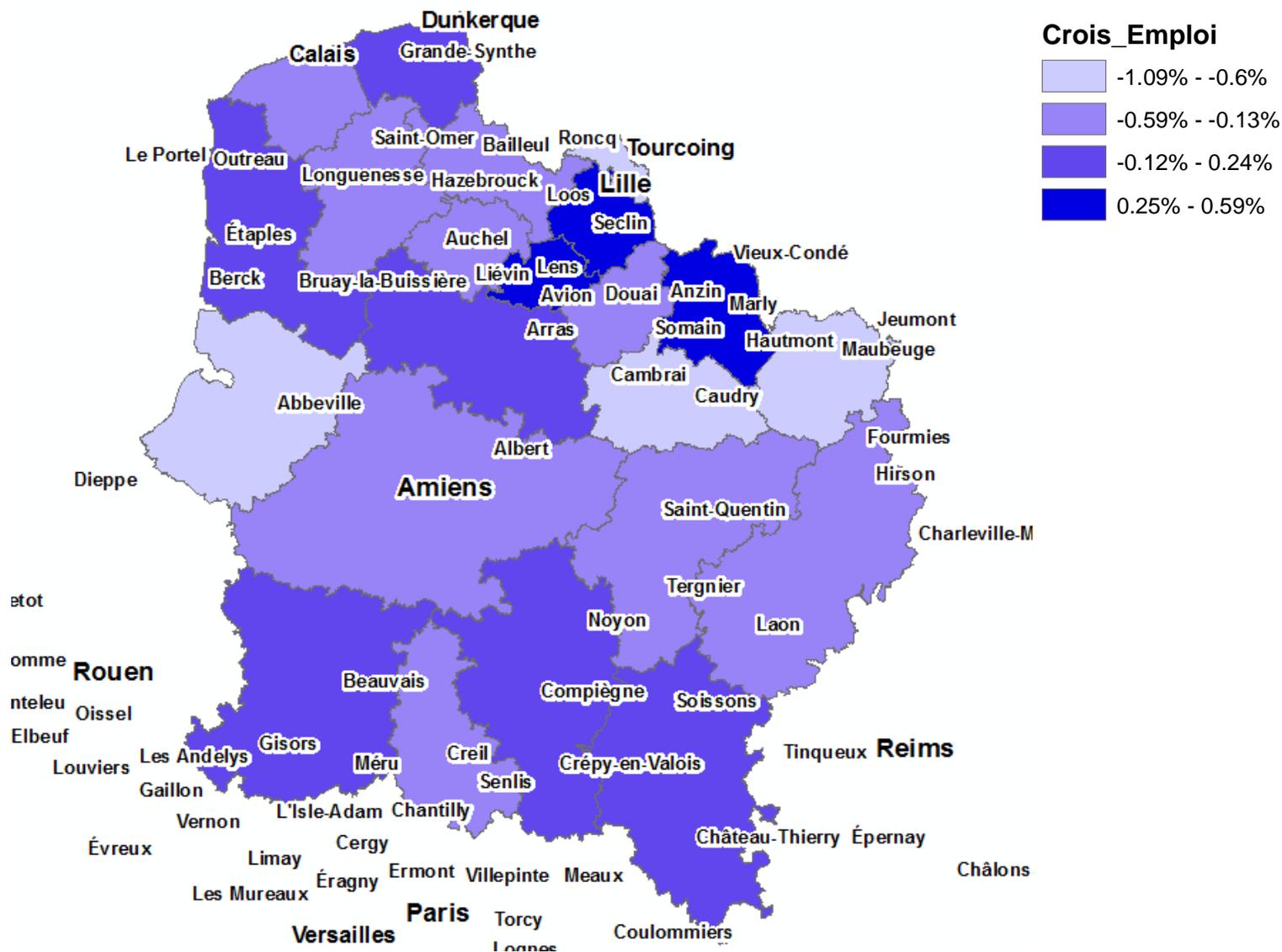
		<b>Emploi 2017</b>	<b>Crois. An. l'emploi 2012-2017</b>
ZR01BM	BOULOGNE / MONTREUIL	95 278	0,24%
ZR01C	CALAIS	50 980	-0,25%
ZR01D	DUNKERQUE	109 946	0,17%
ZR01S	SAINT-OMER	55 380	-0,36%
ZR02A	ARRAS	88 474	0,23%
ZR02B	BETHUNE	76 437	-0,31%
ZR02L	LENS	126 416	0,59%
ZR03C	CAMBRAI	57 895	-0,60%
ZR03D	DOUAI	85 671	-0,14%
ZR03M	MAUBEUGE	53 859	-0,69%
ZR03V	VALENCIENNES	144 251	0,49%
ZR04A	ARMENTIERES	70 025	-0,39%
ZR04LV	LILLE / VILLENEUVE-D'ASCQ	384 068	0,59%
ZR04R	ROUBAIX	137 280	-1,09%
ZR06AP	AMIENS / PERONNE	161 865	-0,24%
ZR06B	ABBEVILLE	54 888	-0,92%
ZR07LH	LAON / HIRSON	52 684	-0,27%
ZR07ST	SOISSONS / CHATEAU-THIERRY	59 172	0,05%
ZR18B	BEAUVAIS	90 691	0,05%
ZR19C	CREIL	99 195	-0,13%
ZR19P	COMPIEGNE	100 422	0,01%
ZR72Q	SAINT-QUENTIN	77 120	-0,21%

**Hauts de France**  
**France**

**2 231 997**  
**27 413 674**

**-0,005%**  
**0,24%**



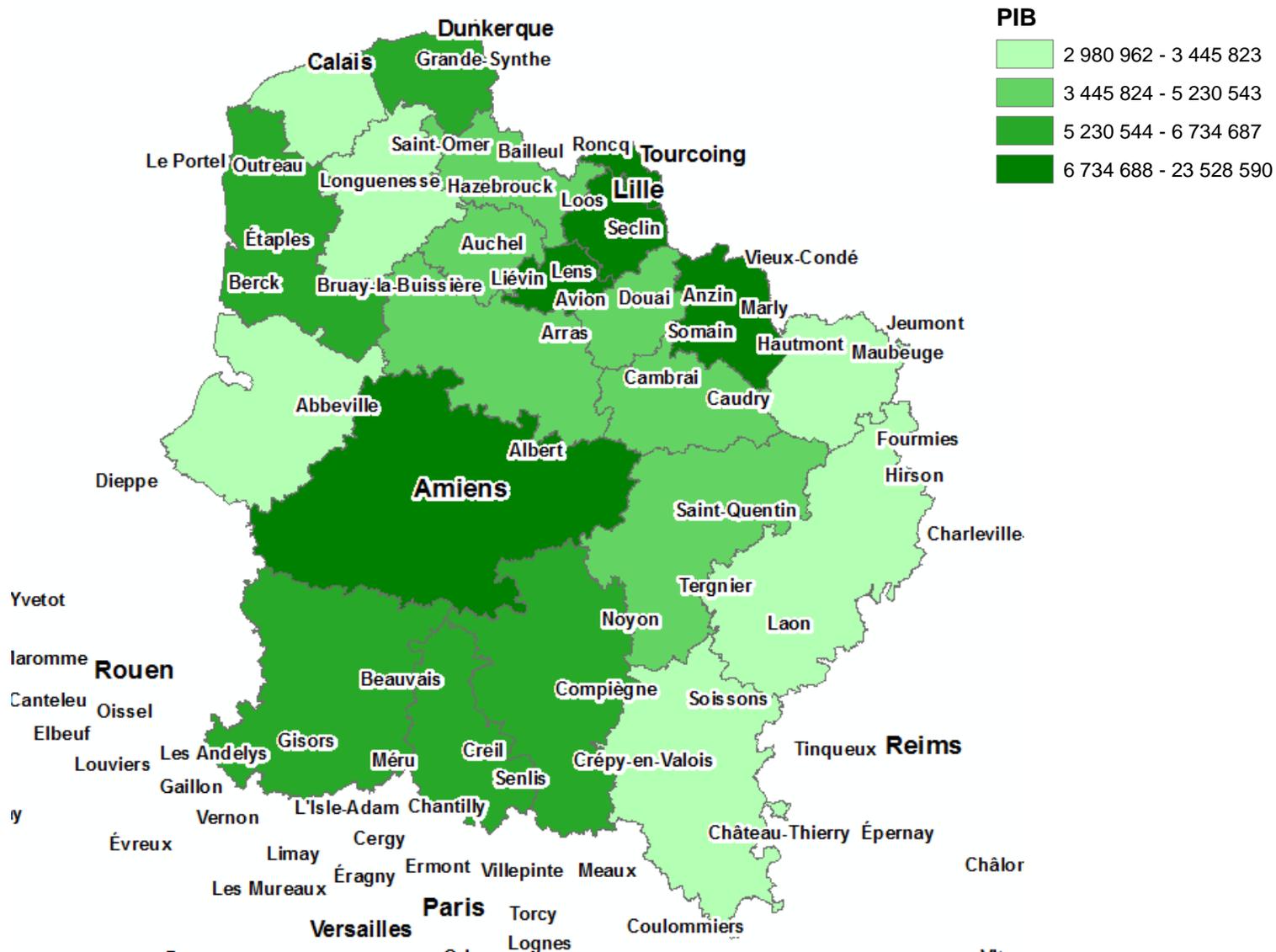


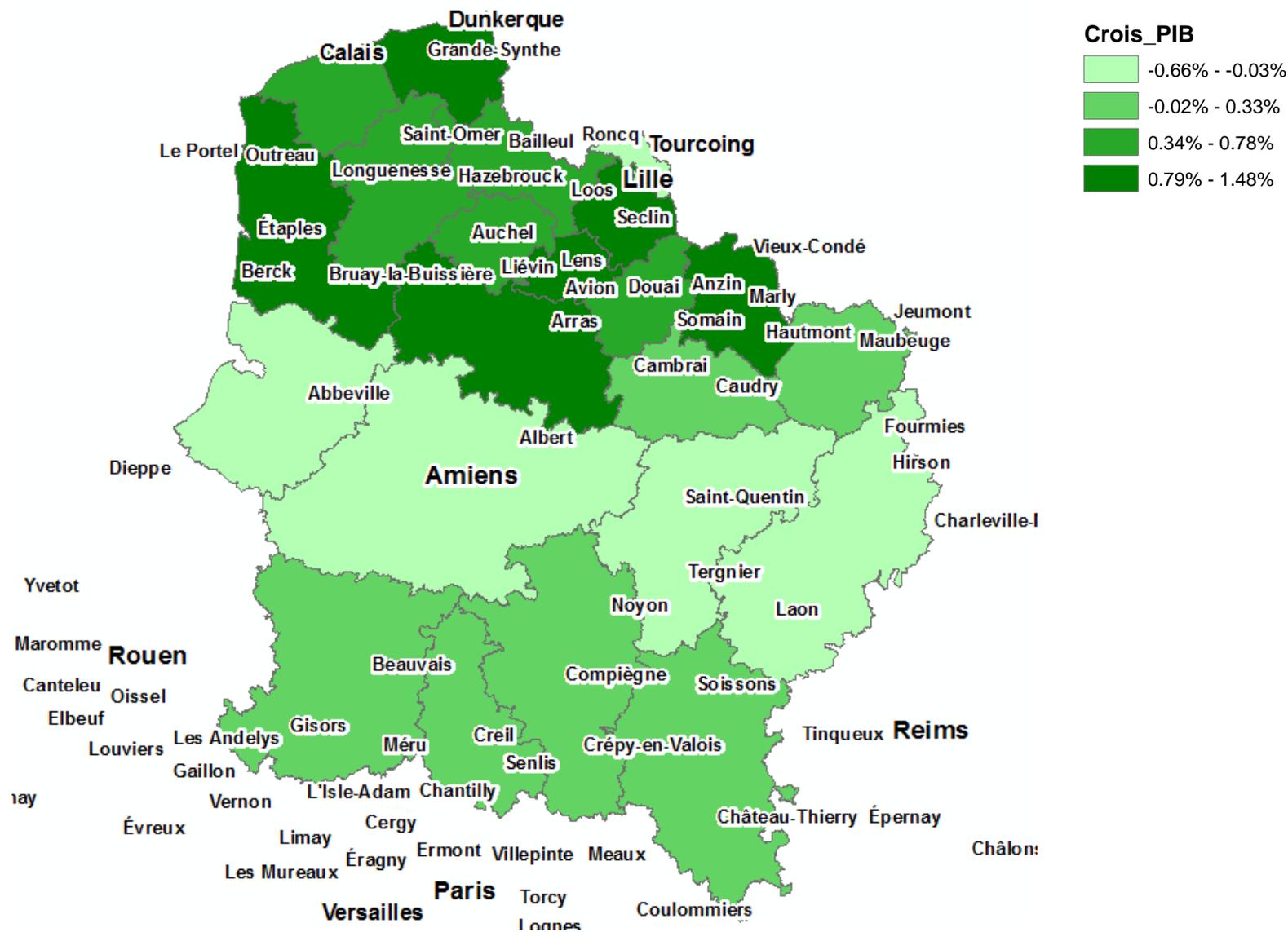
		<b>PIB 2017</b>	<b>Crois. An. PIB 2012-2017</b>
ZR01BM	BOULOGNE / MONTREUIL	5 567 991	1,05%
ZR01C	CALAIS	2 980 962	0,59%
ZR01D	DUNKERQUE	6 734 687	1,11%
ZR01S	SAINT-OMER	3 243 863	0,49%
ZR02A	ARRAS	5 173 102	1,05%
ZR02B	BETHUNE	4 476 866	0,53%
ZR02L	LENS	7 408 605	1,40%
ZR03C	CAMBRAI	3 536 719	0,33%
ZR03D	DOUAI	5 230 543	0,78%
ZR03M	MAUBEUGE	3 299 488	0,25%
ZR03V	VALENCIENNES	8 837 007	1,38%
ZR04A	ARMENTIERES	4 281 290	0,54%
ZR04LV	LILLE / VILLENEUVE-D'ASCQ	23 528 590	1,48%
ZR04R	ROUBAIX	8 409 995	-0,13%
ZR06AP	AMIENS / PERONNE	8 957 684	-0,15%
ZR06B	ABBEVILLE	3 108 646	-0,66%
ZR07LH	LAON / HIRSON	3 077 886	-0,03%
ZR07ST	SOISSONS / CHATEAU-THIERRY	3 445 823	0,17%
ZR18B	BEAUVAIS	5 507 723	0,27%
ZR19C	CREIL	6 026 663	0,02%
ZR19P	COMPIEGNE	6 057 107	0,16%
ZR72Q	SAINT-QUENTIN	4 445 575	-0,12%

**Hauts de France**  
France

**133 336 815**  
**1 818 777 026**

**0,66%**  
**1,02%**





## Les investissements publicitaires des annonceurs de la région Hauts-de-France

Les annonceurs de la région Hauts-de-France dépensent **2 747 281 874 €\* en investissements publicitaires :**

**634 098 424 €**  
en investissement  
publicitaire local

**2 113 183 450 €**  
en investissement  
publicitaire national

\* Dont communication écrite 822 295 524 €

## Répartition par moyen de communication des investissements publicitaires des annonceurs nationaux de la région Hauts-de-France

Moyen de Communication	Dépenses des annonceurs nationaux de la région Hauts-De-France en €
PQN	903 837 €
PQR	24 184 886 €
Magazines	16 312 262 €
PGI	2 462 217 €
TV écrans	113 978 221 €
Radio	61 136 975 €
Pub extérieure	44 980 017 €
Cinéma	2 273 943 €
Internet (display + search)	74 279 998 €
Courrier adressé	480 931 505 €
Courrier non adressé	277 411 532 €
Média Propriétaires	205 147 849 €
Autre Hors Media	809 180 207 €
<b>Total</b>	<b>2 113 183 450 €</b>

Dont communication écrite 614 999 650 €

## Répartition par moyen de communication des investissements publicitaires des annonceurs locaux de la région Hauts-de-France

Moyen de communication	Dépenses des annonceurs locaux de la région HAUTS-DE-France
Gratuits	9 015 693 €
Radio	28 378 845 €
Cinéma, T.V.	5 059 189 €
Affichage	40 749 495 €
PQR	35 343 788 €
Autre Presse	23 850 608 €
Internet	32 862 472 €
S/T Média	175 260 090 €
Annuaire	45 220 078 €
Courrier	58 214 632 €
ISA	88 639 578 €
Autre Mkd	47 076 183 €
Promotion	72 329 274 €
Evenement	29 997 845 €
RP	25 931 804 €
S/T Hors Média	367 409 394 €
Médias Propriétaires	91 428 940 €
<b>TOTAL</b>	<b>634 098 424 €</b>

Dont communication écrite  
207 295 874 €

## Les investissements publicitaires des annonceurs des bassins de la région Hauts-de-France

Le total des investissements publicitaires des annonceurs des bassins de la région Hauts-de-France représente **105 €** par habitant. C'est en dessous de la moyenne nationale (hors IDF) qui est de **133 €** par habitant.

